




Gegevens spreker

Voor- en achternaam	CHORUS.community (Stichting CHORUS)
Functieomschrijving	
Naam organisatie	Stichting CHORUS / CHORUS Foundation
E-mailadres	andres@chorus.community
Mobiel telefoonnummer	0682204414
 Url Twitter account	https://twitter.com/ChorusCommunit1
 Url LinkedIn account	https://www.linkedin.com/company/stichting-chorus/
Ter voorbereiding van de sessie nemen wij rechtstreeks contact op met de spreker.	
Back-up spreker * naam + contactgegevens * als u verhinderd bent, wie neemt uw presentatie over	Martin Geuzebroek: https://www.tri-c.nl/contact Matthew Schouten: https://www.malchat.nl
Pasfoto	
Beschrijvende biografie * Let op: Enkel met toestemming bestuursgevolmachtigden mag deze tekst worden geredigeerd.	<p>Trainers en sprekers van Stichting CHORUS hebben unieke opleidingen en ervaring genoten op het vlak van Social Engineering. Tijdens hun carrière - als inlichtingenofficier en adviseur social engineering- hebben ze veelvuldig Social Engineering acties ontwikkeld, geoperationaliseerd en uitgevoerd. Zowel in reallife als in (red team-)testomgevingen. Daarnaast heeft elke trainer social engineers begeleid en opgeleid. Ook is er ruime ervaring in het testen en adviseren van klanten over social engineering in cybersecurity. Hier hebben we ervaren dat serieuze social engineering voor velen nog een stap te ver blijkt. Een uitdaging om op te bouwen. De drang om een maatschappelijke bijdrage te leveren is sterk en daarom is Stichting CHORUS als non-profit actief voor weerbaarheid tegen social engineering en desinformatie. Stichting CHORUS ondersteund academisch onderzoek naar des-informatie en levert een gastdocent social engineering bij de ISM- opleiding aan de Haagse hogeschool. Stichting CHORUS heeft de Social Engineering Attack & Counter course opgezet om <i>influencers</i> in de cybersecurity op te leiden. Leer vissen, zodat je de olievlek kunt verspreiden.</p> <p>Trainers and speakers of the CHORUS Foundation have received unique training and experience in the field of Social Engineering. During their career - as intelligence officer and social engineering consultant - they have frequently developed, operationalized and implemented Social Engineering actions. Both in real life and in (red team) test environments. In addition, every trainer has coached and trained social engineers. There is also extensive experience in testing and advising customers on social engineering in cyber security. Here we have experienced that serious social engineering is still a step too far for many. A challenge to build upon. The urge to make a social contribution and foremost independence is strong and that is why the CHORUS Foundation is active as a non-profit for resilience against social engineering and disinformation. CHORUS Foundation supports academic research into des-information and provides guest lecturer, social engineering at ISM training at the Hague University of Applied Sciences. CHORUS Foundation has set up the Social Engineering Attack & Counter course to train influencers in cyber security.</p>

Inhoud key note

Onderstaande titel en omschrijving wordt overgenomen in het programma en op de congreswebsite.

<p style="text-align: right;">Titel</p> <p style="text-align: center;">Korte beschrijving *</p> <p>Let op: Enkel met toestemming bestuursgevolmachtigden mag deze tekst worden geredigeerd.</p>	<p>Social engineering key note: Counter social engineering</p> <p>Deze talk neemt jullie mee op reis door de schaduw-netwerken waar het gaat om de toegang tot informatie. Een wereld waarin de lijn tussen toeschouwer, participant, manipulator of gemanipuleerde onduidelijk is. Wat nu als uw gegevens het doelwit worden van social engineers? Hoe gaan zij te werk? Wat is profiling en pretexting? En hoe werkt gedragsmanipulatie en ontlokken van vertrouwelijke informatie. Uiteindelijk zult u inspiratie opdoen terwijl we onze kennis delen hoe we samen social engineering kunnen counteren!</p> <p>This talk takes you on a journey through the shadow networks where access to information is vital. A world in which the line between spectator, participant, manipulator or victim of manipulation is unclear. Customer identity is vital for your business. What if the your data becomes the target of social engineers? How do they proceed? What is profiling and pretexting? And how does behavioral manipulation and eliciting confidential information work. Eventually you will gain inspiration while sharing our knowledge on how we can counter social engineering together!</p>
---	---

Graag ontvangen wij meer achtergrondinformatie over de inhoud van uw presentatie.

Workshops

Op basis van deze uitgebreide toelichting beoordeelt de programmacommissie uw presentatie (min. 300 woorden).

Workshop 1 How to organize counter social engineering – non profit venture

With who and how we are connected determines our perspective of reality. "Non profit careers against weaponized narratives" How to counter social engineering and des- information campaigns in business and society.

Topic : Strategies in a world of the network environment. How to deal which such challenges, have income and be free of too much influence.

Learning results: have sufficient insight in the behavioural methodology in the digital age and how this influences our personal thinking strategies.

Workshop 2 Best practises of social engineering

We will work actively on the topic social engineering in an inspiring way based on a case study.

Case: To be explained at a later stage, practice experience based. in private banking and far beyond.

Learning results: We are going to find out that an employee is the key to the most confidential information. We provide insight into the profiling and manipulation of employees. How the social engineers work stealthy and remain unseen.

Heeft u naast de standaard aanwezige beamer, scherm en microfoon (indien nodig bij aantal deelnemers in zaal) nog items nodig om optimaal te kunnen presenteren, dan kunt u dit hieronder vermelden.

Flip-over	Ja	Geluid voor filmpje	Ja	Anders, nl.:
-----------	----	---------------------	----	--------------

Vaste internetlijn	Ja	Eigen laptop Indien eigen laptop:	Ja, HDMI/VGA	
--------------------	----	--------------------------------------	--------------	--

Uw organisatie probeert het congres zoveel mogelijk bekend te maken onder een relevante doelgroep.
Op welke manier kunnen wij een bijdrage aan leveren?

nee	Verzenden van een (e-mail) uitnodiging aan mijn (klanten) bestand
Ja	Mijn bijdrage aan het congres kenbaar maken via Social Media
Ja	Uitnodigen van relevante collega's (eindgebruikers)
Ja	Bekend maken binnen de leden van de vak- / branchevereniging of netwerkorganisatie waarbinnen in actief ben
Ja	Persoonlijke uitnodigen van mijn netwerk
Ja / nee	Anders nl.: